SEMINAR SELCE

U Hotelu "Varaždin" u Selcu od 18. - 20. listopada 2006. g. održan je 6. seminar za pedesetak predstavnika 23 osnovne organizacije HSGN-a . Ove godine glavna tema bila je „vidljivost u zajednici“, kao dio trogodišnjeg programa „Osnaživanjem do afirmacije“, poduprtog od Ministarstva zdravstva i socijalne skrbi.

Savez gluhih i nagluhih grada Zagreba - prijedlog projekta

Zašto „vidljivost“? Svjedoci smo zagušenja medijskog prostora informacijama svih vrsta. Poznato je da danas u jednom danu putem televizije i novina primimo više informacija nego što ih je primio neki naš daleki predak kroz cijeli život. Sve više poslovnih subjekata, udruga i pojedinaca, nastoji makar na trenutak, skrenuti pozornost javnosti na sebe i tako pridonijeti ostvarenju svojih ciljeva. Organizacije gluhih nisu izuzete iz te svjetske utrke za mjesto pod suncem. Ako se gluhe ne može dovoljno čuti, može ih se i mora više vidjeti.

Na seminaru smo se stoga osvrnuli na jačanje vidljivosti vizualnim sredstvima i tu smo ponajviše raspravljali imamo li vizualni identitet i kakav je. Govorili smo o znaku, logotipu, te o predstavljanju putem letka, plakata i panoa. Danas, osim organizacije iz Splita, ni jedna druga osnovna organizacija HSGN-a nema ni osnovni jednostavni promotivni letak. Za vježbu, sudionici su izradili promotivni plakat svoje udruge. Bilo je sjajnih i vrlo nadahnutih likovnih rješenja i prava šteta što u tom obilju kreativnosti nemamo ni jedan tiskani materijal. Plakati su bili izloženi i zadnjeg dana najuspjelijim proglašen je plakat zagrebačke organizacije. Nadamo se da će to potaknuti izradu takvih ali i drugih tiskanih promotivnih materijala po udrugama gluhih, koji bi osim članstvu, bio namijenjen i čujućoj zajednici i informirao je o mnogim posebnostima i potrebama gluhih i nagluhih osoba.

Dio vremena bio je posvećen razmjeni iskustava među organizacijama iznošenjem dobrih primjera iz njihova rada. To smo nazvali razmjenom primjera dobre prakse. Svoja zanimljiva izlaganja imali su predstavnici Zadra, Vinkovaca, Splita, Čakovca, Zagreba…

Drugi dio seminara bio je rezerviran za vječnu temu – pisanje projektnih prijedloga. Ove godine napravljen je uvod u definiranje problema i ciljeva putem logičke matrice.

Logička matrica složeniji je i zahtjevniji način pripreme projekta, koji je naveliko u upotrebi u zemljama Europske unije i samo je pitanje vremena kad će biti obvezan i kod nas. Stoga je dobro pripremiti se.

Poznato je da naše organizacije nisu prolazile najbolje na natječajima Ministarstva i drugih potencijalnih donatora, no situacija se ipak osjetno popravlja.

Ove je godine 10 organizacija dobilo ugovor za financiranje trogodišnjeg programa, a 4 su dobile jednogodišnji projekt. Analiza je pokazala da nakon šoka prvih godina (2000. – 2004.) danas pisanje projekta ide sve bolje.

Sudionici seminara "sastavljaju" projekt. Simpatična Branka Divić, stručna suradnica iz Splita, u prednjem planu, daje prijedloge za pisanje projekata . . .

Neke organizacije angažirale su mlade i stručne kadrove, neke su se same izvještile o tom načinu namicanja sredstava, ali, čini se, i u Ministarstvima su postali osjetljivi na pitanje gluhih i nagluhih osoba pa odobravaju projektne aktivnosti za koje ranije nisu imali sluha.

Napisao: Milan Ristić